

JTSE 2025 – Le Groupe Sennheiser dévoile le futur de l'audio professionnel

Paris, novembre 2025 – Le Groupe Sennheiser participera aux Journées Techniques du Spectacle et de l'Événement les 26 et 27 novembre. Les équipes accueilleront les visiteurs sur le stand 098 pour partager une vision renouvelée de l'audio professionnel, construite autour des besoins croissants du live, du broadcast et des environnements immersifs. À noter qu'Ann Vermont sera présente le mercredi 26 novembre. Valentine Vialis prendra le relais le jeudi 27 novembre pour vous accompagner à travers l'ensemble des solutions Sennheiser, Neumann et Merging.

Spectera et SoundBase, une nouvelle ère pour l'audio sans fil et la gestion numérique

Spectera sera présenté comme l'évolution majeure de l'audio sans fil. Cet écosystème numérique bidirectionnel large bande s'appuie sur la technologie WMAS pour réunir jusqu'à soixante-quatre canaux dans une unité compacte, avec une stabilité RF remarquable et une flexibilité inédite pour ajuster la latence ou la qualité grâce aux onze modes Audio Link. Les émetteurs-récepteurs assurent simultanément la gestion des retours in-ear et des signaux micro ou ligne, ce qui remplace des racks entiers par une architecture allégée, plus fiable et plus intuitive.

Au-delà de ses performances actuelles, Spectera progresse déjà vers de nouvelles capacités grâce au Spectera Lab, un programme d'innovation continue qui prépare l'arrivée de fonctionnalités élargies pour le broadcast, de nouveaux périphériques et de services collaboratifs développés aux côtés des professionnels du son. Cette évolution vivante garantit un système toujours en phase avec les besoins du terrain et les workflows de demain.

SoundBase viendra compléter la vision. Cette plateforme intelligente devient le centre nerveux du monitoring et de l'administration à distance, offrant une visibilité totale sur les configurations déployées. Les productions bénéficient ainsi d'un environnement unifié qui simplifie la préparation, la supervision et les interventions sur site, avec une ergonomie pensée pour les équipes techniques exigeantes.

EW-DX et MD 421 Kompakt, la signature Sennheiser dans son expression la plus actuelle

Le système Evolution Wireless Digital en version EW-DX illustrera l'importance accordée à la fiabilité et à la précision. Sa bande passante étendue, son autonomie renforcée et ses outils avancés comme Control Cockpit et Smart Assist fluidifient l'ensemble du flux de travail, du déploiement à la supervision en live.

Le MD 421 Kompakt fera découvrir une réinterprétation contemporaine d'un modèle iconique. Sa signature sonore, héritée du MD 421, se décline dans un format plus court et plus polyvalent, pensé pour une intégration aisée en studio comme sur scène. Son nouveau système de fixation renforce la maniabilité tout en préservant la clarté et la neutralité qui caractérisent l'ADN Sennheiser.

Neumann et Merging Technologies, une vision complète du studio moderne

Neumann présentera des solutions pensées pour repousser les limites de la précision en studio. Le moniteur KH 120 II illustrera cette quête de fidélité grâce à un traitement DSP avancé. Le système MCM, dédié à la prise de son instrumentale rapprochée, démontrera une reproduction naturelle et extrêmement détaillée. Les microphones MKH, référence incontournable pour la prise de son extérieure ou en conditions difficiles, seront également présents afin de montrer leur résistance, leur faible bruit propre et leur qualité intemporelle.

Merging Technologies présentera l'interface MT 48 dans sa version Dante Ready. Cette évolution apporte une connectivité étendue et facilite l'intégration dans les infrastructures réseau les plus complexes. Anubis, désormais compatible Dante lui aussi, complètera cet écosystème avec sa puissance de traitement 3D, sa grande polyvalence et son ergonomie pensée pour les studios, les lieux de création et les environnements immersifs en constante mutation.

À propos du groupe Sennheiser

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes guidés par une passion, celle de créer des solutions audio qui font la différence. Cette passion nous a menés des plus grandes scènes du monde aux salles d'écoute les plus silencieuses – faisant de Sennheiser un nom associé à un son qui ne se contente pas d'être bon à écouter : il sonne juste. En 2025, la marque Sennheiser fêtera son 80ème anniversaire. Depuis 1945, nous œuvrons à construire le futur de l'audio et à offrir à nos clients des expériences sonores remarquables.

Tandis que les solutions audio professionnelles – telles que les microphones, les solutions de conférence, les technologies de streaming et les systèmes de monitoring – relèvent de l'activité de Sennheiser electronic SE & Co. KG, l'activité liée aux produits grand public – comme les casques, barres de son et appareils d'écoute amplifiée – est

opérée par Sonova Holding AG sous licence de la marque Sennheiser.
www.sennheiser.com

Contact Local**L'Agence Marie-Antoinette**[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr**Contact Global****Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**[Valentine Vialis](#)

Communications and Local Coordinator France

Tel : 01 49 87 03 08

valentine.vialis@sennheiser.com